



CENTRUM PRZEMYSŁÓW KREATYWNYCH



CZYM ZAJMUJE SIĘ CENTRUM PRZEMYSŁÓW KREATYWNYCH

TU SZTUKA SPOTYKA SIĘ Z BIZNESEM

Współpraca z Centrum Przemysłów Kreatywnych stanowi wyjątkową szansę na synergiczne połączenie świata biznesu i sztuki. To miejsce, gdzie innowacje i kreatywność spotykają się w projekcie z udziałem wykładowców, ekspertów uczelni oraz studentów Akademii Sztuki.

Firma, uczestnicząc w tej unikalnej kooperacji, nie tylko korzysta z projektów komercyjnych, ale również aktywnie wspiera społeczność akademicką i buduje komunikację odpowiedzialności społecznej (CSR). Współpraca nie tylko promuje sztukę, ale także generuje innowacyjne rozwiązania, które dają wyróżnik na rynku.

Dzięki projektom realizowanym przez doświadczonych wykładowców i utalentowanych studentów, Centrum Przemysłów Kreatywnych staje się miejscem, gdzie powstają prototypy, innowacje i unikalne projekty designu. Firma, włączając się do tych działań, uzyskuje dostęp do świeżych perspektyw, nowatorskich pomysłów oraz zdolności twórczych, które mogą zrewolucjonizować branżę.

Współpraca oparta na projekcie komercyjnym staje się także źródłem inspiracji i zasila procesy badawczo-rozwojowe firmy. To nie tylko wyjątkowa szansa na zdobycie unikalnych rozwiązań, ale także promocję jako przedsiębiorstwa zaangażowanego w rozwój kultury i edukacji.

Wszystko to sprawia, że Centrum Przemysłów Kreatywnych staje się miejscem, gdzie warto inwestować. To dynamiczne środowisko sprzyjające innowacjom, kreatywności i zacieśnianiu relacji pomiędzy światem biznesu, a akademickim. Współpraca z CPK to nie tylko inwestycja w projekty, ale także w przyszłość, w której sztuka i biznes harmonijnie współistnieją, przynosząc korzyści obu przestrzeniom.



PRZESTRZENIE WSPÓŁPRACY

01. LABORATORIUM Grafiki Bitowej i Wektorowej

Umożliwia realizację zleceń w zakresie komunikacji wizualnej, systemu identyfikacji wizualnej i infografiki, plakatów, bannerów reklamowych, form wydawniczych, opakowań, stron www, aplikacji na urządzenia mobilne, czy obróbki zdjęć (skanowanie, fotomontaże, korekcja cyfrowa).

02. LABORATORIUM Cyfrowego Druku Prototypowego

Doświadczona kadra oraz współpraca ze studentami umożliwiają realizację następujących zleceń w zakresie: próby barwne projektów drukowanych, opracowanie graficzne plików produkcyjnych np. opakowań, wykonywanie druków nietypowych, specjalnych.

03. LABORATORIUM Technik Ceramicznych

W dedykowanej przestrzeni laboratorium projektujemy, modelujemy, wykonujemy oraz wypalamy wyroby ceramiczne o walorach artystycznych, funkcjonalnych i użytkowych, przy użyciu szerokiego wachlarza technik ceramicznych - od ręcznych po odlewnicze. Pracujemy we wszystkich rodzajach mas ceramicznych, a ogromny piec daje nam możliwości wypału obiektów o niestandardowych rozmiarach.

04. LABORATORIUM Projektowania Architektury Wnętrz

Specjalizujemy się w: szeroko pojętym wystawiennictwie (ekspozycje muzealne, stoiska targowe, systemy wystawiennicze), scenografii, wnętrzach przestrzeni publicznej i prywatnej, elementach małej architektury (oświetlenie wnętrz i elewacji, meble seryjne i unikatowe, kominki, balustrady, przegrody).

05. LABORATORIUM Serigrafii

Wykorzystujemy techniczne osiągnięcia współczesnych mediów i środków obrazowania cyfrowego w zakresie przekształcania obrazu na szablony druku sitowego. Specjalizujemy się w zakresie druku na tkaninach, mało- i wielkoformatowych elementach graficznych oraz druku na nietypowych dla grafiki warsztatowej podłożach tj. metal, tworzywa transparentne i inne.

06. LABORATORIUM Fashion Design

Tworzymy nowe formy, poszukujemy inspiracji oraz rozpoznajemy trendy we wzornictwie przemysłowym ubioru, tkanin, biżuterii, obuwia i galanterii skórzanej. Zajmuje się przygotowywaniem projektów wzorniczych, ich prototypowaniem i wdrożeniem oraz łączeniem nowoczesnych i tradycyjnych technik w trzech posiadanych pracowniach: krawieckiej, szewskiej i złotniczej.

Słowo od Rektory

W Centrum Przemysłów Kreatywnych zbliżamy środowisko akademickie do przedsiębiorców, tworząc przestrzeń, w której naukowcy, studenci i przedstawiciele biznesu wspólnie kreują innowacyjne rozwiązania. To miejsce, gdzie sztuka staje się nie tylko źródłem inspiracji, ale również prężnym narzędziem do rozwoju komercyjnych projektów.

Nasze Laboratoria to serce kreatywności, miejsca, gdzie idee stają się rzeczywistością. Tutaj eksperci uczelni wraz z utalentowanymi studentami nie tylko rozwijają swoje umiejętności artystyczne, ale również współpracują z przedsiębiorcami, przekuwając pomysły w konkretne produkty i projekty.



PRZESTRZENIE WSPÓŁPRACY



Współpraca z nami to nie tylko korzyści dla akademii, ale także dla przedsiębiorstw, które zdobywają dostęp do świeżej perspektywy, kreatywnego myślenia i unikalnych rozwiązań. Nasze laboratoria to miejsca, gdzie biznes staje się częścią kreatywnego procesu, a sztuka staje się kluczowym narzędziem rozwoju.

Dziękuję za zaufanie i wspólną podróż w świat, gdzie granice między nauką a biznesem zlewają się w harmonijną synergii. Jesteśmy gotowi na nowe wyzwania i tworzenie wspólnych sukcesów.

dr hab. Mirosława Jarmołowicz, prof. AS



07.

LABORATORIUM Realizacji

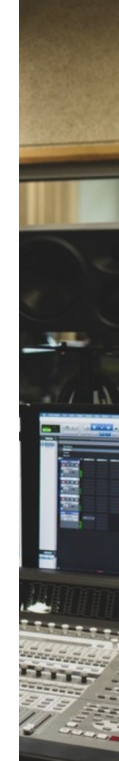
Zajmujemy się modelowaniem i prototypowaniem w zakresie szeroko rozumianego wzornictwa. Pracujemy z ceramiką, drewnem, metalem i wieloma innymi materiałami, łącząc nowoczesne technologie z klastycznym rzemiosłem, aby realizować najbardziej wymagające projekty. Obrabiany CNC, spawamy, formujemy termicznie, drukujemy przestrzennie ceramikę, gniemy drewno, tniemy laserem, wykonujemy odlewy.



10.

LABORATORIUM Edycji Obrazu i Dźwięku

Laboratorium daje możliwości realizacji w zakresie: edycji obrazu nieruchomego - fotograficznego, edycji obrazu ruchomego - edycja filmu, przygotowania wizualizacji prezentowanych na żywo (mapowanie), przygotowania animacji z wykorzystaniem różnych technologii i technik (rysunkowej, wycinankowej, lalkowej, z plasteliny, fotoanimacji i technik kombinowanych).



08.

STUDIO Nagrań Dźwiękowych

Laboratorium Technologii Nagrań Dźwiękowych to kompleks pomieszczeń o łącznej powierzchni 120 m2 w standardzie radiowym, na którą składają się dwie reżyserki i trzy pomieszczenia studyjne o różnej wielkości i akustyce.

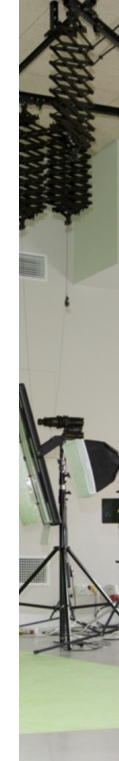


11.

LABORATORIUM Postprodukcji Filmowej

Kompleksowa postprodukcja - od montażu, przez edycję dźwięku, po kolor korekcję czy przede wszystkim color grading.

W Laboratorium znajdują się również konsola Davinci Resolve Advanced Panel, która w połączeniu z monitorem referencyjnym pozwala na sprawny i dokładny color grading obrazu filmowego.



09.

LABORATORIUM Rejestracji Obrazu Filmowego

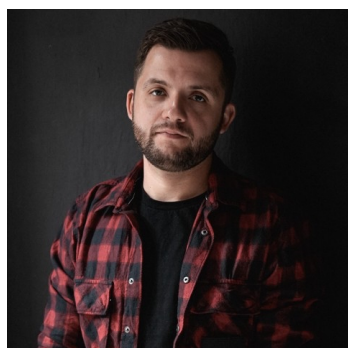
Laboratorium zajmuje 40 m2, a w skład jego wyposażenia wchodzi cyklorama greenscreen o wielkości ok. 20 m2, zestawy jednostek świetlnych typu fresnel czy softbox, kamery Sony, Blackmagic, Canon z zestawami obiektywów o szerokim zakresie ogniskowych.



12.

LABORATORIUM Virtual Design

Realizujemy projekty z zakresu: animacji komputerowej 2D i 3D, kreowania scenariuszy gier (game design doc), worzenia ilustracji koncepcyjnych i storyboardów do gier, animacji i filmów, budowania poziomów gier (level design), tworzenia postaci do gier (charakter design), tworzenia efektów specjalnych do gier.



MACIEJ GRAD
BRAND MANAGER CPK

SZTUKA I BIZNES

CZY WARTO JE ŁĄCZYĆ?

Łącząc biznes ze sztuką, otwieramy drzwi do nieograniczonych możliwości i korzyści, zarówno dla przedsiębiorstwa, jak i dla świata sztuki. Współpraca ta nie tylko przynosi innowacyjność, ale również buduje trwałe relacje, czyniąc firmę bardziej atrakcyjną dla klientów, pracowników i społeczności.

Fuzja biznesu i sztuki to recepta na kreatywność. Projekty artystyczne w przedsiębiorstwie stymulują wyobraźnię, sprzyjają rozwijaniu nowatorskich pomysłów i poprawiają zdolność do rozwiązywania problemów. Artystyczne podejście do biznesu zazwyczaj przekłada się na twórcze strategię, co może stać się konkurencyjną przewagą.

Zakotwiczenie firmy w świecie sztuki przyczynia się również do budowania jej marki i wizerunku. Przedsiębiorstwa zaangażowane w kulturę stają się bardziej rozpoznawalne, zyskują pozytywny odbiór wśród społeczności lokalnych oraz zdobywają przewagę na rynku, gdzie kreatywność i innowacja są cenione.

Przywiązanie do sztuki wspiera także korporacyjną odpowiedzialność społeczną (CSR). Działania wspierające sztukę nie tylko promują rozwój kultury, ale również przyczyniają się do budowy społeczeństwa zorientowanego na wartości. To z kolei buduje pozytywny wizerunek firmy i wpływa na jej pozycję w społeczności.

Przyczyniając się do szukania punktów styku biznesu i sztuki, tworzymy również inspirujące miejsce pracy. Sztuka w biurze może poprawić atmosferę, podnosić kreatywność pracowników i wzmacniać ich zaangażowanie.

Jest to również skuteczny sposób na przyciąganie i zatrzymywanie utalentowanych osób.

Podsumowując, łączenie biznesu i sztuki to wyjątkowa okazja do stworzenia dynamicznego, kreatywnego i przyszłościowego przedsiębiorstwa posiadającego wyróżniki marki w swojej branży.

To partnerstwo, które przynosi korzyści zarówno w dziedzinie innowacji i marki, jak i w zakresie społecznego zaangażowania i atrakcyjności pracodawcy.





Poznaj nasze studio.

Laboratorium Technologii Nagrań Dźwiękowych to kompleks pomieszczeń o łącznej powierzchni 120 m2 w standardzie radiowym, na którą składają się dwie reżyserki i trzy pomieszczenia studyjne o różnej wielkości i akustyce.



STUDIO NAGRAŃ DŹWIĘKOWYCH

OPIEKUN ADAM SOŁTYSIK

Studio łączy wysokiej klasy technologie analogowe z nowoczesną obróbką cyfrową - wykorzystujemy wiele analogowych urządzeń i mikrofonów, z których sygnał, za pomocą najlepszych przetworników analogowo-cyfrowych, zostaje przeniesiony na nowoczesną i wygodną platformę cyfrową ProTools HD.

Duża przestrzeń i dobre warunki akustyczne w połączeniu z różnorodnością sprzętu dają możliwość szerokiej kreacji dźwięku i pozwalają osiągnąć niepowtarzalne efekty. Przestrzeń zapewnia także wysoki komfort pracy.

- Zakres świadczonych usług obejmuje:
- produkcję nagrań dźwiękowych we wszelkiej formie jak np. podcast, album czy słuchowisko
 - realizację nagrań w technologii dźwięku dookólnego (surround, immersive audio)
 - miksowanie i mastering nagrań
 - sound design na potrzeby produkcji filmowych i audiowizualnych
 - digitalizację nagrań analogowych





CELINA SKROBISZ
DYREKTOR AS

PRZYSZŁOŚĆ

JAK SZTUKA WPŁYWA NA BIZNES?

W perspektywie przyszłości, zintegrowanie sztuki z biznesem stanie się kluczowym elementem dynamicznego rozwoju organizacji. Firmy, które śmiało będą łączyć aspekty kreatywne ze strategicznymi celami biznesowymi, zyskają wyraźną przewagę konkurencyjną.

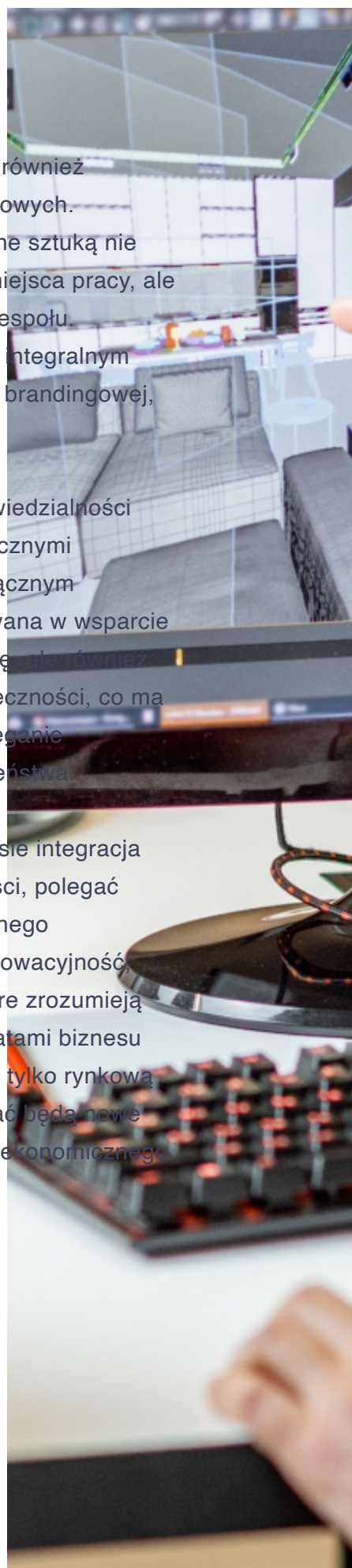
W obszarze innowacji, ścisła współpraca z artystami i twórcami umożliwi przedsiębiorstwom skrojone na miarę rozwiązania, nadając im unikalny charakter. Projektowanie nowych produktów czy usług poprzez pryzmat sztuki pozwoli firmom kreować unikalne doświadczenia, dostosowane do zmieniających się preferencji klientów.

W kontekście brandingu, wizualna i emocjonalna siła sztuki stanie się kluczowym narzędziem kształtowania tożsamości marki. Firma, której wartości są eksponowane poprzez artystyczne wyrazistość, buduje autentyczną więź z klientem, co w przyszłości stanie się kluczowym elementem lojalności.

Przyszłość biznesu i sztuki to również transformacja przestrzeni biurowych. Kreatywne wnętrza inspirowane sztuką nie tylko zwiększą atrakcyjność miejsca pracy, ale także pobudzą kreatywność zespołu. Inwestycje w sztukę staną się integralnym elementem strategii employer brandingowej, przyciągając topowe talenty.

W obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu, współpraca z artystycznymi inicjatywami stanie się nieodłącznym elementem. Firma zaangażowana w wsparcie sztuki nie tylko promuje kulturę, ale również uczestniczy w tworzeniu społeczności, co ma bezpośredni wpływ na postrzeganie organizacji w oczach społeczeństwa.

Wartość dodana, jaką przyniesie integracja sztuki z biznesem w przyszłości, polegać będzie na tworzeniu holistycznego doświadczenia, łączącego innowacyjność, estetykę i wartości. Firmy, które zrozumieją potencjał synergii między światami biznesu i sztuki, kształtować będą nie tylko rynkową przewagę, ale także definiować będą nowe standardy rozwoju społeczno-ekonomicznego.



DOŁĄCZ DO NAS

Dołącz do wyjątkowego kręgu osób wspierających sztukę. Model nowoczesnego mecenatu sztuki oparty o miesięczną usługę subskrypcji. Stajesz się kluczowym partnerem w rozwoju kulturalnej i artystycznej przestrzeni. Twój regularny wkład nie tylko wspiera nasze przedsięwzięcia artystyczne, ale otwiera drzwi do prywatnych korzyści, dostępnych tylko dla subskrybentów.

Jako subskrybent otrzymasz regularne aktualizacje z postępów projektów, ekskluzywny dostęp do wydarzeń online/offline i unikalne oferty na dzieła sztuki naszych utalentowanych artystów.

Nasza społeczność oferuje strategiczne partnerstwo z zakresu sztuki, co przekłada się na korzyści marketingowe, dostęp do nowych trendów artystycznych oraz możliwość korzystania z oryginalnych dzieł sztuki w celach reprezentacyjnych i dekoracyjnych w przestrzeni biurowej.

Dołączając do społeczności subskrybentów, stajesz się częścią inspirującej podróży, wspierając kreatywność i rozwój artystyczny.



SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI

CENTRUM PRZEMYSŁÓW
KREATYWNYCH

pl. Orła Białego 2, 70-562 Szczecin
wejście od ul. Tkackiej

Maciej Grad
Brand Manager

tel. 607 607 447
maciej.grad@akademiasztuki.eu

