

PLAN STUDIÓW – Trzyletnie studia stacjonarne I stopnia. Kierunek: **KOMUNIKACJA WIZUALNA I PROJEKTOWANIE INTERAKCJI**, profil ogólnoakademicki

Wydział Wzornictwa Akademii Sztuki w Szczecinie, rok akademicki **2025/2026**;

Zatwierdzony uchwałą nr 65/2026 Senatu Akademii Sztuki w dniu 30 czerwca 2026 r.

Lp.	nazwa przedmiotu	kod przedm.	suma ECTS	ogólna liczba godzin					Rok I												Rok II												Rok III													
				suma	w tym					semestr 1						semestr 2						semestr 3						semestr 4						semestr 5						semestr 6						
					W	Ć	L	P	indyw.	ECTS	zal.	W	Ć	L	P	ECTS	zal.	W	Ć	L	P	ECTS	zal.	W	Ć	L	P	ECTS	zal.	W	Ć	L	P	ECTS	zal.	W	Ć	L	P	ECTS	zal.	W	Ć	L	P	indyw.
A Blok ogólnoakademicki			29	495	195	300																																								
1.	Psychofizjologia widzenia i kompozycja	KW/o.I.A1	2	30	15	15				2	Zo	15	15																																	
2.	Język obcy	KW/o.I.A2	8	120		120				2	Zo		30			2	Zo		30			2	Zo		30			2	E		30															
3.	Wychowanie fizyczne	KW/o.I.A3		60		60					Z		30				Z		30																											
4.	Marketing i ochrona własności intelektualnej	KW/o.I.A4	2	30	30																												2	Zo	30											
5.	Historia sztuki i designu	KW/o.I.A5	6	90	90					2	Zo	30				2	Zo	30				2	E	30																						
6.	Design Management	KW/o.I.A6	2	30		30																											2	Zo		30										
7.	Antroposfera (antropologia, estetyka i socjologia designu)	KW/o.I.A7	2	30	30																						2	Zo	30																	
8.	Metodyka projektowania	KW/o.I.A8	4	60		60				2	Zo		30			2	Zo		30																											
9.	Trendy w projektowaniu	KW/o.I.A9	3	45	30	15																											3	Zo	30	15										
B Blok artystyczny*			12	180			180																																							
1.	Wybrana pracownia artystyczna 1 (rysunek lub malarstwo lub rzeźba i działania przestrzenne)	KW/o.I.B1	4	60			60			2	Zo			30		2	Zo			30																										
2.	Wybrana pracownia artystyczna 2 (wybrane podstawy z kierunku Sztuka Mediów lub Fotografia lub Film Eksperymentalny)	KW/o.I.B2	4	60			60			2	Zo			30		2	Zo			30																										
3.	Wybrana pracownia artystyczna 3 (z kierunków: Malarstwo lub Sztuka Mediów lub Fotografia lub Film Eksperymentalny)	KW/o.I.B3	4	60			60															2	Zo			30		2	Zo			30														
C Blok kierunkowy			125	1755			1455	300																																						
1.	Podstawy projektowania komunikacji	KW/o.I.C1	4	60				60		2	Zo				30	2	Zo				30																									
2.	Podstawy projektowania wydawnictw i publikacji multimedialnych	KW/o.I.C2	4	60				60		2	Zo				30	2	Zo				30																									
3.	Podstawy projektowania otwartego, projektowania opakowań	KW/o.I.C3	4	60				60		2	Zo				30	2	Zo				30																									
4.	Podstawy liternictwa i typografii	KW/o.I.C4	4	60				60		2	Zo				30	2	Zo				30																									
5.	Podstawy projektowania UX	KW/o.I.C5	4	60				60		2	Zo				30	2	Zo				30																									
6.	Wybrana pracownia kierunkowa 1	KW/o.I.C6	20	210			210															5	Zo			60		5	Zo			60		5	E			60		5	Zo			30		
7.	Wybrana pracownia kierunkowa 2	KW/o.I.C7	20	210			210															5	Zo			60		5	Zo			60		5	E			60		5	Zo			30		
8.	Podstawy rysunku koncepcyjnego i ilustracji	KW/o.I.C8	2	30			30															2	Zo			30																				
9.	Podstawy brandingu	KW/o.I.C9	2	30			30															2	Zo			30																				
10.	Podstawy technik animacji 2D i 3D	KW/o.I.C10	2	30			30															2	Zo			30																				
11.	Podstawy technik projektowania interfejsów i aplikacji mobilnych	KW/o.I.C11	2	30			30															2	Zo			30																				
12.	Wybrany przedmiot kierunkowy 1 **	KW/o.I.C12	10	180			180																				3	Zo			60		3	Zo			60		4	Zo			60			
13.	Wybrany przedmiot kierunkowy 2 **	KW/o.I.C13	10	180			180																				3	Zo			60		3	Zo			60		4	Zo			60			
14.	Komputerowe wspomaganie komunikacji wizualnej	KW/o.I.C14	12	180			180			4	Zo			60		4	Zo			60		2	Zo			30		2	Zo			30														
15.	Komputerowe wspomaganie komunikacji wizualnej – techniki AI	KW/o.I.C15	8	120			120															4	Zo			60		4	Zo			60														
16.	Przygotowanie do procesów produkcyjnych	KW/o.I.C16	2	30			30																											2	Zo			30								
17.	Analogowe wspomaganie komunikacji wizualnej	KW/o.I.C17	8	120			120			2	Zo			30		2	Zo			30		2	Zo			30		2	Zo			30														
18.	Fotografia reklamowa i wydawnicza	KW/o.I.C18	7	105			105			3	Zo			45		4	Zo			60																										
D Blok dyplomowy			12	65			60		5																																					
1.	Kierunkowa praca dyplomowa	KW/o.I.D1	10	60			60																																							
2.	Pisemna praca dyplomowa	KW/o.I.D2	2	5					5																																					
E Blok praktyk***			2																																											
2	Praktyka projektowa	KW/o.I.E1	2																																											
F Interdyscyplinarny blok przedmiotów do wyboru****																																														
1.	Wybrane przedmioty spośród wszystkich kierunków Akademii Sztuki	KW/o.I.F1																																												
suma za cały tok studiów			180	2495	195	300	1695	300	5	31		45	105	195	150	30		30	90	210	150	32		30	30	390		30		30	30	390		25		60	45	270		32			240		5	
sumy kontrolne			180	2495	195	300	1695	300	5	godzin w tyg. / sem:				33	495					32	480					30	450					30	450					25	375					16	245	
			punkty ECTS (zajęcia do wyboru):				84		co stanowi				46,67%		wszystkich punktów ECTS																															