

Zatwierdzony uchwałą nr 64/2026 Senatu Akademii Sztuki w dniu 30 czerwca 2026 r.



PROGRAM STUDIÓW

Dyscyplina:	Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Kierunek:	Projektowanie Mody
Poziom kształcenia:	studia I stopnia, profil praktyczny
Forma kształcenia:	studia stacjonarne
Rok akademicki:	2024/2025

SPIS TREŚCI

- I. Charakterystyka kierunku
- II. Nauka, badania, infrastruktura
- III. Program
- IV. Efekty uczenia się
- V. Plany studiów
- VI. Sylabusy

I. Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa dyscypliny:	Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Nazwa kierunku:	Projektowanie Modu
Poziom:	studia I stopnia
Profil:	praktyczny
Forma:	studia stacjonarne
Język studiów:	polski

Charakterystyka kierunku

Kierunek Projektowanie Mody opiera kształcenie na ścisłej współpracy pracowni projektowych z technikami rzemieślniczymi poprzez możliwość pracy w laboratoriach fashion design, złotniczym, obuwniczym, serigrafii, a także współpracy z firmami branży modowej. Dzięki tej zależności student/studentka rozumie wpływ swoich decyzji projektowych na końcową realizację projektu, co ma niebagatelne znaczenie w doborze ścieżki projektowej. Symbioza ta, jest utrzymana w obrębie wszystkich przedmiotów kierunkowych – poziom zaawansowania wiedzy z zakresu fotografii, rysunku żurnalowego, materiałoznawstwa czy konstrukcji, dostosowany jest do poszczególnych ćwiczeń i zadań w danym semestrze.

Ciągła współpraca kadry i wymiana wiedzy na temat potrzeb studenta pozwala na stałe wzbogacanie oferty dydaktycznej PM, modernizowanie treści kształcenia prowadzonych przedmiotów i ćwiczeń w pracowniach kierunkowych, a także wprowadzane są nowe przedmioty. Jedną ze zmian przynoszących szybki, zauważalny i pozytywny efekt było wprowadzenie na przedmiotu Postprodukcja i komunikacja wizualna w modzie W ten sposób, studenci otrzymali opiekę w obszarze dokumentacji swoich prac i ich prawidłowej prezentacji. Efekty tej zmiany widoczne były już na pierwszym przeglądzie semestralnym – zarówno w zakresie jakości wizualnej części prezentacji, jak i samych portfolio studentów.

Kolejną pozytywną zmianą w procesie edukacji studentów Projektowania Mody było wprowadzenie przedmiotów z zakresu modelowania przestrzennego w środowisku cyfrowym oraz druku przyrostowego. W związku z powyższym na PM wprowadzone został do sylabusów pracowni kierunkowych zadania wykorzystujących takie technologie jak druk przyrostowy, cięcie laserem, haft komputerowy czy frezowanie CNC. Zmiany te spowodowały, że studenci/ studentki Projektowania Mody poszerzyli wachlarz swoich doświadczeń projektowych również o możliwości, które daje Laboratorium Realizacji. Działanie to podkreśla interdyscyplinarny charakter edukacji realizowanej w Zakładzie Projektowania Mody. Dalsze planowane zmiany w strukturze Projektowania Mody zakładają wprowadzenie specjalistycznych zajęć teoretycznych wspomagających zajęcia praktyczne – Historię i Teorię Mody.

Przy projektowaniu programu studiów korzystaliśmy z obserwacji zmian oraz trendów związanych z projektowaniem mody oraz wciąż rosnących potrzeb studentów/studentek. Dynamiczny wzrost propozycji współpracy z firmami czy instytucjami kultury również wpłynął na profil naszych działań edukacyjnych wpisujących się w strategię Uczelni, Miasta i Województwa w odniesieniu do Przemysłów Kreatywnych oraz rozwoju małych firm branży tekstylnej, odzieżowej i obuwniczej.

Koncepcja kształcenia

Kierunek **Projektowanie Mody** na studiach stacjonarnych I stopnia o profilu praktyczny trwają 7 semestrów. Kształcenie parte jest na ścisłej współpracy pracowni projektowych z technikami rzemieślniczymi poprzez możliwość pracy w laboratoriach fashion design- krawieckiej, obuwniczej, złotniczej i serigrafii, a także współpracy z firmami branży modowej. Dzięki tej zależności student/studentka rozumie wpływ swoich decyzji projektowych na końcową realizację projektu, co ma niebagatelne znaczenie w doborze ścieżki projektowej. Symbioza ta, jest utrzymana w obrębie wszystkich przedmiotów kierunkowych – poziom zaawansowania wiedzy z zakresu fotografii, rysunku żurnalowego, materiałoznawstwa czy konstrukcji, dostosowany jest do poszczególnych ćwiczeń i zadań w danym semestrze. Koncepcja kształcenia nastawiona jest na realizację efektów uczenia się, przewidzianych dla kierunku Projektowania Mody: wzornictwo w zakresie wybranych aspektów wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Jako studia o profilu praktycznym, charakteryzują się one nie tylko wielokrotnie dłuższym niż w przypadku innych kierunków okresem obowiązkowych praktyk zawodowych, ale także znaczną przewagą zajęć o charakterze praktycznym, które stanowią niemal 80% wszystkich punktów ECTS. W planie studiów w ciągu pierwszego roku studiów prowadzi obowiązkowe dla wszystkich kształcenie w zakresie podstaw (Projektowania Ubioru, Pracownia Projektowania Obuwia i Akcesoriów, Pracownia Projektowania Biżuterii oraz Pracownia Projektowania Tkaniny), co pozwala już od drugiego roku studiów na wybór studiowania w dwóch z tych pracowni, z których jedna stanowić będzie w 7. semestrze miejsce realizacji dyplomowej pracy licencjackiej.

Swoboda w kształtowaniu własnej ścieżki kształcenia wsparta jest wyborem pracowni artystycznych, dzięki czemu prawie 50% możliwych do zdobycia punktów ECTS stanowią zajęcia do wyboru. Znakomite przygotowanie laboratoriów, działających w ramach Centrum Przemysłów Kreatywnych gwarantuje absolwentkom i absolwentom kierunku bardzo dobre przygotowanie do przyszłej pracy zawodowej projektantki / projektanta. Absolwent(ka), który(a) zdobywa przewidziane dla kierunku wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne jest bardzo dobrze przygotowany(a) do podjęcia studiów 2. stopnia na kierunku: wzornictwo i na kierunkach pokrewnych.

Stale wzbogacamy naszą ofertę dydaktyczną, modernizując treści kształcenia prowadzonych przedmiotów i ćwiczeń w pracowniach kierunkowych, dbając o spójność programową poszczególnych pracowni, by student zachował ciągłość kształcenia w obrębie określonych zagadnień projektowych, niezależnie od wybieranej (dobrowolnie) w procesie studiów pracowni kierunkowych

Cele kształcenia

Kierunek Projektowanie Mody ma na celu wykształcenie wysokiej klasy specjalistek/ /specjalistów przygotowanych do podjęcia pracy w branży przemysłów kreatywnych, indywidualnie lub w zespołach realizujących projekty w różnej skali, w aspektach zagadnień związanych projektowaniem szeroko rozumianej mody.

Studia o profilu praktycznym na kierunku **Projektowanie Mody** mają na celu przede wszystkim:

- zdobycie przez studentów(ki) wiedzy o warsztacie projektowym w zakresie projektowania mody (w tym o technologiach oraz materiałach stosowanych we wzornictwie) oraz w zakresie dyscyplin pokrewnych, co absolwentowi(ce) ma umożliwić realizowanie prac nie tylko w zakresie projektowania mody, ale i prac interdyscyplinarnych – także o charakterze zespołowym;
- zdobycie przez studentów(ki) umiejętności warsztatowych (modelowanie, prototypowanie, drukowanie, haftowanie, modelowanie 3D z pomocą programów komputerowych i innych narzędzi

wspierających proces twórczy), co absolwentowi(tce) daje umożliwić realizowanie prac w zakresie szeroko rozumianego projektowania mody;

- zdobycie wiedzy o historii designu i sztuki oraz historii i teorii mody, a także wiedzy dotyczącej antropologicznych, socjologicznych i filozoficznych aspektów designu;
- nabycie kwalifikacji wymaganych do wykonywania zawodu projektanta mody, w tym szerokiego zakresu umiejętności warsztatowych, pozwalających na samodzielną pracę zawodową oraz na włączenie się w prace zespołowe;
- uzyskanie umiejętności rozumienia, analizowania, syntezy i interpretacji zjawisk dotyczących zagadnień projektowych w zakresie projektowania mody i dyscyplin pokrewnych;
- nabycie umiejętności uwzględniania ograniczeń projektowych (np. specyficznych wymagań zlecniodawcy, ograniczeń materiałowych, technologicznych, ekonomicznych czy społecznych), dotyczących realizacji prac projektowych;
- uzyskanie umiejętności planowania i realizowania własnych koncepcji i działań twórczych – m.in. w zakresie projektowania ubioru, obuwia, biżuterii czy tkaniny, a także adaptowania się do nowych, zmiennych okoliczności, które mogą występować podczas wykonywania pracy zawodowej lub twórczej;
- nabycie umiejętności samooceny oraz budowania konstruktywnej krytyki w obrębie działań projektowych, artystycznych oraz w obszarze szeroko pojmowanej kultury;

osiągnięcie zdolności do definiowania własnych sądów i przemyśleń na tematy społeczne, naukowe i etyczne, oraz umiejętności umiejscowienia w ich obrębie własnej pracy twórczej.

Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia kierunku

Studentki i studenci, studiujący dotychczas na specjalności Projektowanie Mody nie mają problemów ze znalezieniem pracy po studiach licencjackich. W procesie studiów I stopnia pozyskują Oni nie tylko umiejętności twarde i miękkie pozwalające im na pracę w branży projektowej, ale i tworzą autorskie portfolio własnych projektów i współprac – atrakcyjne dla przyszłych pracodawców. Nie bez znaczenia ma również rozpoznawalność studentów Projektowania Mody Wydziału Wzornictwa w środowisku projektowym, z powodu licznych sukcesów w konkursach ogólnopolskich i wystawach wzornictwa. Bieżące monitorowanie sytuacji rynkowej, prowadzone przez członkinie i członków Rady Programowej Wzornictwa oraz uczestnictwo w niej przedstawicielki/przedstawiciela otoczenia gospodarczego - (do roku 2022) Bartosza Nowakowskiego - Eurographic Group Sp. z o.o./obecnie Małgorzaty Dziembaj - marka Foonka. Właściwy kierunek współpracy Projektowania Mody z otoczeniem gospodarczym i potrzebę kształcenia w tym kierunku, potwierdza nabór na Projektowanie Mody, który przynosi średnio 2,5 do 3 osoby na miejsce. Zainteresowanie kierunkiem wynika także z faktu zatrudnienia aktywnej zawodowo kadry projektowo-rzemieślniczej.

II. Nauka, badania, infrastruktura

Na kierunku praktycznym nie wymagane są badania naukowe jednak kadra naukowo-dydaktyczna od początku istnienia kierunku realizuje interdyscyplinarne projekty artystyczno-naukowe na pograniczu nauki, sztuki i technologii, także we współpracy międzynarodowej, podejmując również zagadnienia związane z szeroko pojmowaną modą, zarówno o profilu użytkowym, jak i artystycznym. Efektami są: wystawy krajowe i zagraniczne, publikacje krajowe i zagraniczne, katalogi i publikacje w wydawnictwach branżowych, organizacja wystaw i konferencji ogólnopolskich i międzynarodowych, opracowania naukowe wynikające z przewodów doktorskich, kuratorstwo wystaw, udział w konferencjach branżowych.

Opis infrastruktury niezbędnej do prowadzenia kształcenia

Zajęcia dydaktyczne dla studentów(ek) kierunku **Projektowania Mody** odbywają się w Akademii Sztuki w Szczecinie w budynku Pałacu pod Globusem przy pl. Orła Białego 2 oraz w przyległym budynku Centrum Przemysłów Kreatywnych (większość zajęć). Do dyspozycji studentów(ek) kierunku **Projektowanie Mody** są zarówno sale do zajęć teoretycznych, jak i przestrzenie do zajęć praktycznych, w tym m.in. sale wykładowe, pracownie malarstwa, pracownie rysunku, pracownia rzeźby, pracownie komputerowe, studia fotograficzne z ciemnią. Studenci otrzymują dostęp do pomieszczeń, aparatury i materiałów poza godzinami zajęć za zgodą opiekuna sali lub prowadzącego. W CPK funkcjonują Laboratoria Fashion Design, w których studenci(cki) **Projektowania Mody** odbywają zajęcia praktyczne. Do dyspozycji studentów(ek) kierunku **Projektowanie Mody** zakresie bloku kierunkowego – dedykowane są następujące Laboratoria:

Wykaz sal i niezbędnego sprzętu do prowadzenia zajęć:

numer sali	przeznaczenie	wyposażenie potrzebne do prowadzenie zajęć
003, 305	Pracownia komputerowa- zajęcia z Komputerowego Wspomagania, Postprodukcja i Komunikacja Wizualna w Modzie	komputer, monitor komp. oraz monitor prezentacyjny 50 cali, nagłośnienie, stół, 14 krzesel, szafki
004 CPK	Laboratorium Fashion Design – pracownia krawiecka- wspomagająca Pracownię Projektowania Ubioru i Techniki Krawieckie oraz konstrukcji i materiałoznawstwa	7 maszyn typu stębnówka, 5 maszyn typu overlock, 2 maszyny typu renderki, profesjonalny stół prasowniczy z żelazkiem, generator pary, hafciarka komputerowa oraz komputer wraz z oprogramowaniem, klejarka, prasownica parowa, ploter, ok. 20 manekinów ekspozycyjnych (damskie, męskie), manekiny ekspozycyjne bieliźniane(damskie), manekiny regulowane, manekiny całopostaciowe, nóż krążkowy, nóż termiczny, stół krojczy
005	Laboratorium Fashion Design – Pracownia szewska - wspomagająca Pracownię Projektowania Obuwia i akcesoriów oraz Techniki Obuwnicze	stół krojczy, stębnówka ramienna cylindryczna, łaciarka, ścieniarka brzegów, pneumatyczna stemplowarka, szczotkarka, deska do krojenia, stębnówka jednoigłowa, krzesło obrotowe konferencyjne, krzesło krawieckie, napownica, lamowacz,
008A	Laboratorium Fashion Design - laboratorium form złotniczych – wspomaga Pracownię	Stanowiska – 8 (na wyposażeniu każdego stanowiska znajduje się silnik jubilerski, rygiel, kowadło, skamolex, toczek jubilerski,

	Projektowania Biżuterii i Techniki Złotnicze	suwmiarka, okulary ochronne, lupa nagłowna, pilniki, kluba, gestelka, kleszcze, pęsety, uchwyt zaciskowy, nożyce, młotek cyzelerski, młotek zegarmistrzowski, młotek nylonowy, lampa, fajnagiel, imadło stołowe, stojak na kleszcze, stojak na brzeszczoty, obrączki miarowe, trzpień miarowy, kątownik ze stopką) palniki z butlami małe, palnik z butlą dużą, polerka, prasa balansowa, walcarka, anka jubilerska, anka jubilerska rowkowa, wykrojniki (różne rozmiary), powiększarko – zmniejszarka, powiększarko – rolownica, rygiel do bransolet, mikrospawarka, trzecia ręka, gilotyna, perelink zestaw, kastowniki ciągadła, waga jubilerska, kula grawerska
009	Laboratorium Fashion Design -laboratorium form złotniczych/biżuterii	
105	Laboratorium Serigrafii - wspomagająca Pracownię Projektowania Tkaniny i Techniki Tekstylne i Druku na Tkaninie	stół z automatycznym prowadzeniem rakla, do druku na papierze, siatki drukarskie, z aluminiową ramą, karuzela do druku na ubraniach, tkaninach, 4 ramienna. rakle sitodrukowe gumowe, pistolet do tuftingu, stół roboczy na konstrukcji metalowej, pokryty filcem, do druku ręcznego na tkaninie
106B	Laboratorium Serigrafii – zaplecze	kopiorama do naświetlania szablonów, lampa UV do naświetlania szablonów, myjka, komora do mycia siatek drukarskich
315	Sala dydaktyczna – korekty projektowe	Kompletne wyposażenie sali dydaktycznej

Ponadto w zakresie potrzebnej infrastruktury do prowadzenia kierunku w Centrum Przemysłów Kreatywnych:

- A.** Sala konferencyjna – sala wyposażona jest w profesjonalny system wideokonferencyjny, na który składają się: projektor multimedialny Sony, TV 4K, wi-fi, elektrycznie sterowany ekran, głośniki, flipchart oraz tablica white board, w sali konferencyjnej realizowane są zajęcia z bloku podstawowego;
- B.** Go work – ogólnodostępna przestrzeń wspólna dla studentów;
- C.** Sale komputerowe 003, 309 – wyposażony w odpowiedni sprzęt komputerowy oraz oprogramowanie;
- D.** Studio fotograficzne – 218, 219, 223;

Pałac Pod Globusem:

Wszystkie sale dydaktyczne wyposażone są w ekran i rzutnik multimedialny. Pozostałe sale – z wyjątkiem pracowni malarskich i rysunkowych – wyposażone są w sprzęt specjalistyczny.

Mediateka – multimedialny system biblioteczno-informacyjny ukierunkowany na wspieranie edukacji akademickiej XXI wieku, oparty o tradycyjny księgozbiór wraz z drukami muzycznymi i o multimedia (płyty,

filmy, książki w wersji elektronicznej, pliki muzyczne, prace naukowe). Dostęp do zbiorów zapewniany jest poprzez system biblioteczny, umożliwiający samodzielne przeszukiwanie zasobów, składanie zamówień i rezerwacji oraz prolongatę wypożyczonych materiałów. System samodzielnie wysyła także powiadomienia o zbliżającym się terminie zwrotu wypożyczonych materiałów. Podstawowy cel Mediateki, jakim jest zapewnienie studentom i wykładowcom Akademii Sztuki w Szczecinie dostępu do dzieł sztuk plastycznych i muzycznych realizowany jest w oparciu o zbiory własne i zbiory polskich bibliotek współpracujących z Mediateką na zasadzie wypożyczeń międzybibliotecznych.

1. Ogród Zimowy – ogólnodostępna przestrzeń dla studentów(ek) z dostępem do kawiarni, z infrastrukturą umożliwiającą pracę własną.

Wszystkie przestrzenie oraz pracownie dydaktyczne w obiektach Akademii Sztuki posiadają dostęp do bezprzewodowego Internetu.

III. Program

Podstawowe informacje

Studia o profilu praktycznym na kierunku Projektowanie Mody I stopnia trwają 7 semestrów. Kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na kierunku będą realizowane w sześciu blokach przedmiotów (A,B,C,D,E,F). W okresie studiów obowiązuje odbycie praktyki zawodowej (6 miesięcy). Poza realizacją obowiązkowego zakresu kształcenia studentka/ /student ma możliwość wyboru przedmiotów z interdyscyplinarnego bloku przedmiotów do wyboru, który składa się z określonych przedmiotów ze wszystkich kierunków prowadzonych na Akademii Sztuki w Szczecinie.

Program kształcenia na kierunku Projektowania Mody zakłada system kształcenia oparty na stosowaniu punktów kredytowych ECTS oraz blokach zajęć. Pełen zakres efektów uczenia się, charakteryzujących program kształcenia na studiach stacjonarnych I stopnia na kierunku w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych opisuje tabela odniesień kierunkowych efektów do Poziomu szóstego Polskiej Ramy Kwalifikacji dla dziedziny sztuki. Proponowany program studiów zapewnia możliwość zdobycia wysokiej jakości poziomu kształcenia dostosowanego do indywidualnych potrzeb, wymagań rynku pracy i przyszłych karier zawodowych. Dokładny przebieg programu studiów 1 st. na kierunku **Projektowanie Mody** określa plan studiów podzielony na następujące bloki:

- A. Blok ogólnoakademicki – 12 pkt ECTS
 - B. Blok podstawowy – 16 pkt ECTS
 - C. Blok artystyczny – 16 pkt ECTS
 - D. Blok Kierunkowy – 127 pkt ECTS
 - E Blok dyplomowy – 10 pkt ECTS
 - F. Blok praktyk – 29 pkt ECTS
- oraz G. interdyscyplinarny blok przedmiotów do wyboru

Plan studiów określa ilości godzin poszczególnych przedmiotów, treści obowiązkowe i obieralne, punkty ECTS oraz rodzaj zajęć. Najważniejsze treści prowadzone są w bloku kierunkowym i dyplomowym. Istotnym elementem programu kształcenia na kierunku **Projektowanie Mody** studia stacjonarne I stopnia o profilu praktycznym jest kształcenie wykorzystujące innowacyjne techniki i technologie już od pierwszego semestru – dzięki czemu absolwent(ka) lepiej rozumie materię (tkanina, metal, tworzywa sztuczne, naturalne, inne), w której projektuje – uzupełnione o kontekst humanistyczny (antroposfera, historia sztuki i designu) oraz wątek rynkowy (tendencje, metodyka projektowania), co pozwala absolwentowi(ce) łatwiej i szybciej odnaleźć się na rynku pracy oraz osiągać sukcesy w rzeczywistych, rynkowych projektach.

Opis realizacji programu

Studia o profilu praktycznym na kierunku Projektowanie Mody profil praktyczny trwają 7 semestrów. Kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na kierunku realizowane w w.w. siedmiu blokach przedmiotów (A,B,C,D,E,F, G). W okresie studiów obowiązuje odbycie praktyki zawodowej (6 miesięcy). Poza realizacją obowiązkowego zakresu kształcenia studentka/ /student ma możliwość wyboru przedmiotów z interdyscyplinarnego bloku przedmiotów do wyboru, który składa się z określonych przedmiotów ze wszystkich kierunków prowadzonych na Akademii Sztuki w Szczecinie. Kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych na kierunku realizowane są wyżej wspomnianych siedmiu blokach przedmiotów. Poza realizacją obowiązkowego zakresu kształcenia studentka/student ma możliwość wyboru przedmiotów z interdyscyplinarnego bloku przedmiotów do wyboru, który składa się z określonych przedmiotów ze wszystkich kierunków prowadzonych na Akademii Sztuki.

W ramach bloku kierunkowego studentka / student nabywa wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne w zakresie podstaw zagadnień, studiowanych we wszystkich pracowniach kierunkowych (dyplomujących). W ramach bloku realizowane są przedmioty: Podstawy projektowania Biżuterii, Podstawy Projektowania Tkaniny, Podstawy projektowania ubioru i kostiumu, Podstawy projektowania obuwia i akcesoriów. Zajęcia z podstaw prowadzone są przez odpowiadające im pracownie kierunkowe. Wszystkie pracownie wspierane są przez przedmioty związane z technikami realizacji odpowiednio: techniki złotnicze, techniki tkackie i druku na tkaninie, techniki krawieckie, techniki obuwnicze. Po pierwszym roku, podczas którego studiująca osoba poznaje wszystkie cztery podstawy, podejmuje decyzję wyboru dalszego studiowania w dwóch pracowniach kierunkowych; w siódmym semestrze wybiera jedną, w której realizuje dyplom. Uzupełnieniem pracowni kierunkowych są: Fotografia mody, rysunek żurnalowy, materiałoznawstwo, postprodukcja i komunikacja wizualna w modzie, środowisko cyfrowe w projektowaniu mody. Praca dyplomowa powstaje pod opieką promotora lub zespołu promotorskiego.

W skład Interdyscyplinarny blok przedmiotów do wyboru wchodzi przedmioty do wyboru spośród wszystkich pracowni innych kierunków studiów funkcjonujących w Akademii Sztuki w Szczecinie. Blok ten daje studentom szeroką możliwość interdyscyplinarnego poszerzenia obszarów indywidualnie realizowanych projektów.

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	210
w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	110
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	8
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	29
którą stanowi ilość zajęć o charakterze praktycznym	172
łącznie liczba godzin zajęć:	2625

Praktyki zawodowe (wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych)

Na kierunku *Projektowanie Mody* po 1., 2. i 3. roku studiów obowiązuje praktyka zawodowa, za którą student otrzymuje 29 punktów ECTS. Szczegóły dotyczące praktyk zawarte są w Regulaminie praktyk dla Wzornictwa I stopień profil praktyczny. Praktyki trwają 6 miesięcy i realizowane są w wieloraki sposób:

- Poza uczelnią - w firmach i instytucjach proponowanych przez dydaktyków oraz wybieranych przez studentów - bez nawiązania umów z pracodawcą jak i w ramach dodatkowych zadań realizowanych jak i w ramach dodatkowych zadań realizowanych w uczelni również we współpracy z instytucjami zewnętrznymi. Praktyki zaliczane na podstawie dzienników praktyk lub na podstawie zaświadczeń lub certyfikatów wystawianych przez organizatorów wydarzeń lub kierowników badań i projektów. Pełnomocnikiem dziekana Wzornictwa do spraw praktyk jest mgr Katarzyna Ditrach-Paturalska

Sylwetka absolwentki/absolwenta

Absolwent(ka) studiów stacjonarnych I stopnia o profilu praktycznym na kierunku **Projektowanie Mody** jest przygotowany(a) do dojrzałego i świadomego podejmowania twórczej i samodzielnej pracy związanej z projektowaniem mody. W wyniku procesu kształcenia na studiach I stopnia nastawionego na indywidualny rozwój osobowości twórczej oraz kreatywnego i odpowiedzialnego podejścia do pracy projektowej absolwent(ka) jest przygotowany(a) do wykonywania wolnego zawodu projektanta(ki) produktu, prac w interdyscyplinarnych zespołach projektowych, tworzenia ich oraz kierowania nimi. Umie zaplanować swoją ścieżkę kariery zawodowej, rozumie potrzebę samodoskonalenia i uczenia się przez całe życie. Dodatkowe zrozumienie kontekstu humanistycznego człowieka – jego potrzeb i preferencji oraz otoczenia gospodarczego – wdrażania projektów przez daną organizację czy instytucję umożliwia elastyczne dostosowanie się do dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości XXI wieku.

Absolwentka/absolwent zna język obcy na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.

Absolwent(ka) jest przygotowany(a) do podjęcia studiów drugiego stopnia (magisterskich) oraz dalszego samokształcenia.

Ukończenie studiów

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)

Zwieńczeniem programu nauczania na kierunku **Projektowanie Mody** jest praca licencjacka tworzona na podstawie przedmiotów bloku kierunkowego. Podstawowe zadanie studenta(ki) polega na przygotowaniu pracy licencjackiej spójnej pod względem ideowym i formalnym, która zazwyczaj przybiera postać zaawansowanej pod względem treściowym kolekcji prac projektowych (lub jednego kompletnego projektu), w sposób indywidualny, oryginalny i autorski analizujących wybrane zagadnienie. Studentka/student po zaliczeniu wszystkich zajęć związanych z programem studiów, w tym także praktyki projektowej zostaje za zgodą promotora lub promotorów dopuszczony do obrony pracy dyplomowej, realizowanej w 7. semestrze. Na pracę dyplomową składa się dyplomowa praca praktyczna wraz z pisemną pracą dyplomową (opis koncepcji i realizacji dyplomowej pracy praktycznej). Komisja złożona z przewodniczącego, promotora lub promotorów, recenzenta i innych członków zapoznaje się z prezentacją pracy dyplomowej i recenzją oraz przeprowadza ustny egzamin dyplomowy dotyczący dyplomowej pracy praktycznej oraz tematyki związanej z kierunkiem studiów. Po pomyślnym zakończeniu obrony komisja nadaje tytuł zawodowy licencjata.

- IV. **Efekty uczenia się** – tabele według wzoru Załącznik nr 1
- V. **Plany studiów** – tabele według wzoru Załącznik nr 2
- VI. **Sylabusy** – według wzoru Załącznik nr 4 oraz Załącznik nr 6