



Strategia Akademii Sztuki w Szczecinie na lata 2021-2024

Rektor Akademii Sztuki w Szczecinie
dr hab. Mirosława Jarmołowicz, prof. AS

Strategia Akademii Sztuki w Szczecinie na lata 2021-2024

Rektor Akademii Sztuki w Szczecinie
dr hab. Mirosława Jarmołowicz, prof. AS

Strategia jest zgodna ze Statutem i Misją Akademii Sztuki w Szczecinie, która od początku jej istnienia, opiera się na wszechstronnym kształceniu artystów w obszarze sztuki, których aktywność artystyczna, zawodowa powinna przekładać się na upowszechnianie i rozwój kultury i dziedzictwa narodowego i jej wkład w rozwój kultury w ujęciu międzynarodowym.

Akademia Sztuki w Szczecinie jest Uczelnią młodą, budującą od ponad dekady swoją pozycję, wizerunek i tożsamość.

W swoich działaniach Uczelnia opiera się na zasadach zrównoważonego rozwoju, dbałości o transparentność i demokratyzację procesów decyzyjnych, budowania rozpoznawalności, troski o jej dobre imię oraz rozwijania współpracy na poziomie regionalnym, krajowym i międzynarodowym.

Akademia chce być uczelnią nowoczesną, przyciągającą swoją ofertą uzdolnioną młodzież zapewniając jej najwyższy standard nauczania i wysoką jakość kształcenia.

Akademia Sztuki w Szczecinie w liczbach:

Prowadzi działalność dydaktyczną oraz artystyczno-naukową w dwóch dyscyplinach i na ośmiu wydziałach:

Dyscyplina sztuki muzyczne;

Wydział Edukacji Muzycznej, Wydział Instrumentalny, Wydział Wokalny

Dyscyplina sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki;

Wydział Architektury Wnętrz, Wydział Grafiki, Wydział Malarstwa,
Wydział Sztuki Mediów, Wydział Wzornictwa

Liczba studentów i nauczycieli akademickich

wydział	studenci	wykładowcy	etaty	prof.	dr hab.	dr	mgr
Wydział Architektury Wnętrz	84	18	16	1	4	4	9
Wydział Edukacji Muzycznej	79	40	33,25	3	7	12	18
Wydział Grafiki	149	37	36	3	10	9	15
Wydział Instrumentalny	124	52	41,87	4	11	15	22
Wydział Malarstwa	51	22	22	3	11	7	1
Wydział Sztuki Mediów	134	31	30	2	9	8	12
Wydział Wokalny	62	22	21	3	9	3	9
Wydział Wzornictwa	133	27	26,5	0	3	4	20
suma	816	259	235,68	19	63	64	113

Pracownicy Administracji osoby/etaty: 84/76,4

Dostępność studenta do pedagoga wg rozporządzenia MKiDN powinna mieścić się w przedziale ustalonym dla parametru M: $3,10 < 3,70 > 4,30$

Dyscyplina Sztuki Muzyczne (265/96,12) parametr M: 2,76

Dyscyplina Sztuki Plastyczne i Konserwacja Dziej Sztuki (551/130,5) parametr M: 4,22

Strategia

Przygotowana strategia opiera się na analizie SWOT

	POZYTYWNE	NEGATYWNE
	mocne strony	słabe strony
wewnętrzne	<ul style="list-style-type: none"> + doświadczenie kadry pozyskującej dofinansowania i realizującej od lat duże projekty artystyczne, naukowe i inwestycyjne + uprawnienia do nadawania stopnia doktora sztuk plastycznych oraz do nadawania stopnia doktora sztuk muzycznych + duża dynamika wzrostu w niektórych obszarach funkcjonowania uczelni + infrastruktura i większość wyposażenia + pozytywna opinia o kształceniu w Akademii wśród studentów i absolwentów + bogata oferta kulturalna, doceniana przez specjalistów z branży + otwarcie na potrzeby niskobudżetowych, kulturalnych inicjatyw w regionie – wsparcie w zakresie udostępniania przestrzeni + Centrum Przemysłów Kreatywnych + wysoka jakość działalności artystycznej studentów i wykładowców i wydawniczej docenionej przez gremia eksperckie +uzyskanie w ramach ostatniej ewaluacji jednostek naukowych kategorii A przez Wydział Malarstwa i Nowych Mediów 	<ul style="list-style-type: none"> - brak uprawnień do prowadzenia postępowań do nadawania stopnia doktora habilitowanego w obu dyscyplinach - komunikacja i współpraca wewnętrzna, zwłaszcza wewnątrz dyscyplin - ryzyko w pozyskaniu dofinansowania na modernizację Pałacu Ziemstwa Pomorskiego, uzupełniania wyposażenia - brak profesjonalnej infrastruktury dedykowanej działalności artystycznej, wielofunkcyjna sala widowiskowa, galerie, archiwum - brak spójności koncepcyjnej projektów naukowych i popularyzatorskich poszczególnych wydziałów - odpływająca kadra administracyjna - strona internetowa i brak jej wersji w językach obcych
	szanse	zagrożenia
zewnętrzne	<ul style="list-style-type: none"> + bardzo dobre relacje z władzami samorządowymi oraz instytucjami kultury wojewódzkimi i miejskimi, a także otoczeniem biznesu + zainteresowanie uczelnią wśród kandydatów z Polski i zza granicy + możliwość pozyskiwania środków finansowych z różnych źródeł 	<ul style="list-style-type: none"> - zmiana warunków prawnych, w których funkcjonuje uczelnia - niż demograficzny - subwencja nieadekwatna do dynamiki rozwoju uczelni

I. Kształcenie i oferta dydaktyczna

Stałe zwiększanie oferty dydaktycznej związane z przygotowaniem i uruchomieniem nowych form kształcenia oparte na zrównoważonym rozwoju obu dyscyplin reprezentowanych w Akademii Sztuki w Szczecinie:

1. uruchomienie Szkoły Doktorskiej,
2. uruchomienie nowych kierunków, specjalności i specjalizacji na istniejących kierunkach uwzględniające potrzebę dywersyfikacji kształcenia i dostosowanie kształcenia do zmiennych potrzeb rynku pracy w sektorze kultury - w szczególności kierunków wykonawczych w dyscyplinie sztuki muzyczne oraz kierunków związanych z potrzebami przemysłów kreatywnych i wystawiennictwa w dyscyplinie sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki,
3. rozwinięcie oferty studiów podyplomowych,
4. utworzenie studium pedagogicznego,
5. kształcenie obcokrajowców w języku angielskim,
6. uruchomienie kursów i warsztatów,
7. podjęcie szerokich konsultacji wewnątrz oraz na zewnątrz uczelni z władzami samorządowymi, Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego, instytucjami kultury w kontekście uruchomienia kształcenia w dyscyplinie sztuki filmowe i teatralne oraz nauk o sztuce,
8. usprawnienie i uproszczenie systemu zarządzania jakością kształcenia,
9. wdrożenie niezbędnego systemu informatycznego do nowoczesnego i efektywnego dokumentowania procesu dydaktycznego oraz zarządzania uczelnią, posiadającego modułową budowę obejmującą rekrutację, zarządzanie procesem dydaktycznym, procedury wyborcze oraz umożliwiającego integrację z systemem Pol-on. Wdrożenie systemu odciąży w znaczący sposób pracowników administracji i nauczycieli akademickich w zakresie dokumentowania przebiegu toku studiów.

II. Kandydaci

Zwiększenie liczby osób zainteresowanych studiowaniem w Akademii Sztuki w Szczecinie poprzez zintensyfikowanie działań promocyjnych i informacyjnych poprzez m.in.:

1. organizację Dni Otwartych,
2. organizację Konsultacji, Warsztatów i Prezentacji,
3. udział w targach edukacyjnych w wiodących ośrodkach akademickich,
4. zmianę strony internetowej.

III.

Studenci i absolwenci

Wsparcie dla studentów i studentek w zakresie:

1. zapewnienia wsparcia w zakresie ochrony prawno-autorskiej prac studenckich,
2. powołania rzecznika ds. równego traktowania, który będzie zajmował się również problemami zgłaszanymi przez studentów,
3. zapewnienia konsultacji psychologicznych dla studentów,
4. poprawy jakości bazy noclegowej – zapewnienie szerszego dostępu do miejsc w akademikach innych uczelni,
5. uruchomienia na terenie Akademii zaplecza gastronomicznego dla studentów i pracowników,
6. wspierania działalności artystycznej studentów,
7. wprowadzenia dyżuru prawnego,
8. utrzymywania więzów i dobrych relacji z absolwentami poprzez monitorowanie ich karier,
9. ułatwienia absolwentom odpowiedniego startu zawodowego w Szczecinie i regionie poprzez udostępnianie we współpracy z Władzami Miasta lokali mieszkalnych i pracowni rotacyjnych dla najlepszych absolwentów.

IV.

Pracownicy

Wsparcie dla pracowników i pracownic w zakresie:

1. zapewnienia dostępu do transparentnych i efektywnych procedur antymobbingowych,
2. wdrożenia procedur postępowania w przypadkach podejrzenia naruszenia praw autorskich w celu ochrony dorobku nauczycieli akademickich,
3. zapewnienia systemu organizacji pracy eliminującego spory kompetencyjne oraz zapewniającego klarowne i efektywne procedury decyzyjne,
4. przyznania nagród rektorskich dla nauczycieli akademickich posiadających wybitne osiągnięcia,
5. umożliwienia korzystania z odciążenia dydaktycznych dla wykładowców realizujących priorytetowe projekty w ramach Akademii,
6. dialogu ze związkami zawodowymi w zakresie spraw pracowniczych.
7. wdrażania polityki równości płci w zakresie dostępu do stanowisk kierowniczych oraz procesów decyzyjnych,
8. wprowadzenia dyżuru prawnego.

V. Promocja

1. Wzrost rozpoznawalności Uczelni poprzez promocję oferty dydaktycznej i kulturalnej.
2. Wzmocnienie współpracy z mediami branżowymi w celu promocji absolwentów.
3. Dążenie do wzmocnienia pozycji Akademii Sztuki w Szczecinie na rynku edukacyjnym, zintensyfikowanie działań w kierunku bycia wiodącym ośrodkiem kulturalnym.
4. Nowa strona internetowa z wersją anglojęzyczną.
5. Poprawa polityki informacyjnej oraz zwiększenie dostępności do oferty kulturalnej Akademii poprzez udostępnienie przestrzeni wewnętrznych – dziedzińców oraz przestrzeni wewnętrznych - galerii, sali teatralnej i sali kameralnej mieszkańcom Szczecina, regionu i turystom.

VI. infrastruktura

Istotnym elementem rozwoju Uczelni jest dążenie by posiadana baza lokalowa oraz jej wyposażenie spełniały jak najwyższe standardy.

1. Kontynuowanie zabiegów o pozyskanie środków na remont oraz wyposażenie budynku Pałacu Ziemstwa Pomorskiego.
2. Pozyskanie działki przy ulicy Łaziennej w celu realizacji projektu Centrum Sztuki Łaziennej – wybudowania nowego budynku, w którym mieściłyby się następujące funkcje:
 - wielofunkcyjna sala z przeznaczeniem na organizację koncertów, pokazów filmowych, przedstawień teatralnych, wykładów,
 - galerie sztuki,
 - kawiarnia,
 - pomieszczenia biurowe,
 - archiwum,
 - magazyny,
 - zaplecze sali, garderoby,
 - pokoje gościnne.
3. Podjęcie działań w celu optymalizacji funkcjonowania Uczelni poprzez skupienie działalności w dwóch siedzibach:
 - Pałac pod Globusem wraz z Centrum Przemysłów Kreatywnych powiększone o inwestycje Centrum Sztuki Łaziennej; podjęcie starań o nabycie nieruchomości przy ulicy Tkackiej 55 z przeznaczeniem na aktywności Uczelni przeniesione z budynków przy ul. Kolumba 61 oraz ul. Śląskiej 4,
 - Pałac Ziemstwa Pomorskiego.
4. Stworzenie w obu obiektach przestrzeni integracyjnych dla studentów i pedagogów,
5. Dostosowanie przestrzeni dla osób niepełnosprawnych poprzez niwelowanie barier architektonicznych we wszystkich obiektach.

VII.

Działalność artystyczna i badania naukowe

Zrównoważony rozwój naukowy kadry prowadzony w taki sposób, aby wyrównać różnice na poszczególnych wydziałach w ilości posiadanych stopni i tytułów naukowych.

1. Inwestycja Centrum Sztuki Łaziebna ma zapewnić większą dostępność oferty kulturalnej mieszkańcom miasta, regionu i turystom. Centrum stanie się ważną instytucją kulturalną zarówno w kontekście lokalnym jak i globalnym.
2. Uzyskanie w zbliżającej się ewaluacji w obu dyscyplinach kategorii naukowej minimum B+.
3. Uzyskanie uprawnień do nadawania stopnia doktora habilitowanego w obu dyscyplinach.
4. Podział środków finansowych na dyscypliny z uwzględnieniem zarówno posiadanej kategorii naukowej, jak też aktualnych potrzeb naukowo- dydaktycznych.
5. Rozwój i intensyfikacja działalności wydawniczej.
6. Rozwój działalności artystyczno-naukowej poprzez wspieranie inicjatyw o charakterze cyklicznym takich jak festiwale, konferencje, konkursy, działalność wystawienniczą w prowadzonych galeriach.

VIII.

Strona www

Wdrożenie nowej strony internetowej będącej jednym z najważniejszych elementów budowania wizerunku uczelni, posiadającej wersje w języku angielskim, docelowo również w niemieckim.

IX.

Integracja i transparentność

Funkcjonowanie Uczelni będzie zmierzać do zwiększenia integracji pomiędzy poszczególnymi dyscyplinami oraz zapewnienia transparentności w podejmowaniu kluczowych decyzji ważnych dla społeczności akademickiej związanych m.in. z podziałem środków na badania statutowe i działalność artystyczną. Integracja powinna odbywać się w sposób naturalny i wynikać z jej potrzeby.

X. Współpraca krajowa i międzynarodowa

Akademia w sposób świadomy i konsekwentny będzie budować współpracę z partnerami krajowymi i międzynarodowymi w oparciu o wzajemne potrzeby.

1. Ważnym elementem powinno być budowanie rozpoznawalności Uczelni na arenie krajowej i międzynarodowej.
2. Zwiększenie mobilności studentów i pracowników w ramach programów wymiany międzynarodowej ERASMUS czy CEEPUS (Środkowoeuropejski Program Wymiany Uniwersyteckiej).
3. Podejmowanie ważnych z punktu widzenia interesu Akademii inicjatyw na forum KRUA, KRASP i RGNiSW.

XI. Finanse

Filarem funkcjonowania Uczelni są jej finanse, do najważniejszych zadań należy więc zrównoważenie budżetu poprzez optymalizację kosztów.

1. Zwiększenie przychodów poprzez zabieganie o powiększenie kwoty subwencji.
2. Otwarcie Uczelni na działania komercyjne z wykorzystaniem posiadanego potencjału, w tym priorytetowo Centrum Przemysłów Kreatywnych,
3. Zaangażowanie władz samorządowych do wspierania działań Uczelni w zakresie jej rozwoju oraz włączenia do procesów decyzyjnych w obszarze funkcjonowania Sektora Kultury.
4. Wykorzystanie potencjału wynikającego ze współpracy transgranicznej w ramach takich programów jak Interreg, Fundusz Wyszehradzki, Fundusze Norweskie. Zwiększenie efektywności w pozyskiwaniu funduszy zewnętrznych.
5. Wspieranie inicjatyw oddolnych związanych z pozyskiwaniem środków na działalność w zakresie współpracy B+R.

XII. Administracja i struktura

1. Ciągłe doskonalenie organizacyjne administracji oraz wspieranie rozwoju pracowników administracji w ich rozwoju zawodowym uwzględniając ich kluczową rolę w zapewnianiu właściwych warunków pracy dla nauczycieli akademickich i studentów,
2. Wprowadzenie zmian w strukturze organizacyjnej Akademii mające na celu jej uporządkowanie oraz zwiększenie transparentności procesów decyzyjnych i kompetencyjnych.

XIII.

Prognoza na następną kadencję 2024-2028

Akademia Sztuki w Szczecinie we wszystkich obszarach działalności powinna dążyć do zrównoważonego rozwoju, a w szczególności:

1. dążyć do poszerzenia oferty edukacyjnej zoptymalizowanej do potrzeb rynku pracy,
2. dążyć do poprawy stanu posiadanej infrastruktury oraz instrumentarium niezbędnego do realizowania celów statutowych poprzez monitorowanie swoich zasobów,
3. dążyć do zapewnienia jak najwyższej oceny ewaluacyjnej w prowadzonych dyscyplinach oraz kierunkowej na prowadzonych kierunkach studiów,
4. dbać o dobre imię i wizerunek Uczelni,
5. budować dobre relacje wewnątrz i na zewnątrz Uczelni,
6. zabiegać o zwiększenie subwencji,
7. intensyfikować działania w celu pozyskania środków zewnętrznych
8. na inwestycję oraz działalność artystyczno-naukową,
9. prowadzić stabilną i zrównoważoną politykę finansową.

