

Wykaz osiągnięć naukowych
albo artystycznych,
stanowiących znaczny
wkład w rozwój
określonej dyscypliny

*Informacje zawarte w poszczególnych punktach tego
dokumentu uwzględniają podział na okres przed
uzyskaniem stopnia doktora oraz po jego uzyskaniu.*

spis treści

1. WYKAZ OSIĄGNIĘĆ NAUKOWYCH ALBO ARTYSTYCZNYCH, O KTÓRYCH MOWA W ART. 219 UST. 1. PKT 2 USTAWY	5
1.1. Identyfikacja wizualna Muzeum Narodowego w Pradze	5
1.2. Identyfikacja wizualna uczestnictwa Republiki Czeskiej w EXPO 2017 w Astanie	6
1.3. Identyfikacja wizualna Hollarki (Wyższa Szkoła Zawodowa i Średnia Szkoła Artystyczna im. Václava Hollara w Pradze)	7
2. WYKAZ AKTYWNOŚCI NAUKOWEJ ALBO ARTYSTYCZNEJ	8
2.1. Działalność naukowa, artystyczna i projektowa	8
2.1.1. Działalność naukowa, artystyczna i projektowa – kierunki	8
2.1.2. Ścieżka zawodowa - historia zatrudnienia	9
2.2. Wystawy i kuratorstwo	10
2.2.1. Wystawy indywidualne	10
2.2.2. Wystawy zbiorowe	10
2.2.3. Kuratorstwo	10
2.3. Promotorstwo prac dyplomowych	11
2.3.1. Promotorstwo dyplomów I stopnia	11
2.3.2. Promotorstwo dyplomów II stopnia	11
2.3.3. Nominacje, wyróżnienia i nagrody zdobyte przez dyplomantów I i II stopnia	11
2.4. Informacje o uzyskanych nagrodach	12
2.5. Informacje o wygranych konkursach	12
2.6. Istotne realizacje projektowe	12
3. WYKAZ WYSTĄPIEŃ NA KRAJOWYCH LUB MIĘDZYNARODOWYCH KONFERENCJACH NAUKOWYCH LUB ARTYSTYCZNYCH, Z WYSZCZEGÓLNIENIEM PRZEDSTAWIONYCH WYKŁADÓW NA ZAPROSZENIE I WYKŁADÓWPLENARNYCH.	13
4. CZŁONKOSTWO I PUBLIKACJE PROJEKTÓW	14

Absolwent Wydziału Liternictwa i Grafiki Książki Wyższej Szkoły Rzemiosła Artystycznego UMPRUM w Pradze. Zajmuje się projektowaniem graficznym od lat 90. Jest autorem wielu logotypów czeskich i zwycięzcą konkursów na logo poszczególnych firm i instytucji społecznych w Czechach. W roku 2000 wygrał konkurs na logo Czech (Česko – Czechia – Tschechien).

W latach 1993 – 2000 pracował na stanowisku Senior Art Director atelier graficznego Leonardo, 2000 – 2006 na podobnym stanowisku w agencji międzynarodowej Proximity Prague, gdzie kontynuował prace projektowe dla znaczących klientów takich jak: Travel Service (nowy brand SmartWings), Zlaté stránky, Czech Telecom (brand Trick) i d. W roku 2010 zrealizował logotyp i manual dla Muzeum Narodowego w Pradze. Jest też autorem logotypu Czeskiej ekspozycji na EXPO 2017 w Astanie. Był członkiem czeskiego TypoDesignClubu od jego początku w roku 1996 i brał udział w wystawach i publikacjach TDC. 21 jego logotypów zostało wybranych do publikacji 1000 Czech Logo 1989–2008.

Za swoje prace otrzymał nagrody: Zlatá pecka, Stříbrný louskáček czy Caples Award 2005.

Od wielu lat prowadzi zajęcia designu graficznego i liternictwa w Szkole artystycznej Václava Hollara w Pradze będącej prestiżową praską szkołą pomaturalną i średnią z długoletnią tradycją.



1. WYKAZ OSIĄGNIĘĆ NAUKOWYCH ALBO ARTYSTYCZNYCH, O KTÓRYCH MOWA W ART. 219 UST. 1. PKT 2 USTAWY

(przed uzyskaniem tytułu doktora)

1.1.

Identyfikacja wizualna Muzeum Narodowego w Pradze

(osiągnięcie artystyczne 1, identyfikacja wizualna Národní muzeum /08, str. 171, Załącznik 3 – AUTOREFERAT)

Opis pracy

Projekt nowego logo Muzeum Narodowego w Pradze i identyfikacji wizualnej, która została opisana w formie rozbudowanego Systemu Identyfikacji Wizualnej SIW. Logo składa się z przerysowanego odcisku historycznej pieczęci muzeum oraz dopasowanego do niej projektu typograficznego. Opracowane zostały 4 warianty graficzne logo w dwóch językach – czeskim i angielskim. W podręczniku znajdują się standardowe definicje logo kolorowego, wersji czarno-białych, strefy ochronnej itp. Znajdują się tam również projekty materiałów reklamowych, gadżetów oraz zastosowania logo w publikacjach periodycznych i nieperiodycznych.

Elementy składowe projektu

Projekt logo – pliki logo we wszystkich wersjach graficznych, kolorystycznych i językowych, zarówno w formacie wektorowym, jak i rastrowym. Podręcznik identyfikacji wizualnej instytucji.

Data i miejsce realizacji

2008–2011, Muzeum Narodowe, Praga, Czechy

Współpraca

Praca miała charakter indywidualny, bez współpracowników.

Wsparcie instytucjonalne

Brak zewnętrznego wsparcia. Jediną instytucją zaangażowaną w projekt było Muzeum Narodowe w Pradze (jako klient).

Znaczenie pracy

Nowe logo i identyfikacja wizualna NM mają niewątpliwie ogromne znaczenie w Pradze jako stolicy, a ponieważ jest to najważniejsze muzeum w kraju, znaczenie tej identyfikacji wizualnej ma charakter ogólnokrajowy, a nawet międzynarodowy. Pojawia się ona również w mediach.

(przed uzyskaniem tytułu doktora)

1.2.

Identyfikacja wizualna uczestnictwa Republiki Czeskiej w EXPO 2017 w Astanie

(osiągnięcie artystyczne 2, identyfikacja wizualna Expo 2017 Astana Czech Republic /09, str. 185, Załącznik 3 – AUTOREFERAT)

Opis pracy

Projekt logo i identyfikacji czeskiego uczestnictwa na EXPO 2017 w Astanie. Projekt logo został zrealizowany na zlecenie firmy, która brała udział w konkursie na koncepcję merytoryczną, architektoniczną i wizualną instalacji wystawienniczej reprezentującej Republikę Czeską. Wygrałem konkurs na logo, w związku z czym opracowałem ostateczne projekty znaku w różnych wersjach oraz skrócony podręcznik, a dokładniej poszczególne wytyczne dotyczące identyfikacji wizualnej.

Elementy składowe projektu

Projekt logo – pliki logo we wszystkich wersjach graficznych, kolorystycznych i językowych, zarówno w formacie wektorowym, jak i rastrowym. Mini-podręcznik, wizytówki, gadżety reklamowe oraz projekty ogłoszeń prasowych.

Data i miejsce realizacji

2016–2017, Praga, Czechy / Astana, Kazachstan

Współpraca

Współpraca z architektami polegała jedynie na przekazaniu plików z logo, które następnie wykorzystali oni we wnętrzach zgodnie

ze swoimi potrzebami. We współpracy z architektami powstała również duża instalacja ścienna przedstawiająca logo, w której symbol kwadratów obracał się dzięki mechanicznemu napędowi uruchamianemu przez odwiedzających.

Wsparcie instytucjonalne

Współpraca z Czech Trade, agencją państwową przy Ministerstwie Przemysłu.

Znaczenie pracy

Charakter tej pracy był niewątpliwie międzynarodowy, co potęguje jego znaczenie w kontekście projektowania graficznego; pojawiało się ono dość często w mediach w okresie trwania EXPO 2017.

(po uzyskaniu tytułu doktora)

1.3.

Identyfikacja wizualna Hollarki (Wyższa Szkoła Zawodowa i Średnia Szkoła Artystyczna im. Václava Hollara w Pradze)

(osiągnięcie artystyczne 3, identyfikacja wizualna Hollarki /10, str. 195, Załącznik 3 – AUTOREFERAT)

Opis pracy

Praca obejmuje projekt nowego logo szkoły oraz podręcznika identyfikacji wizualnej. Oprócz podstawowych definicji logo zawierała ona również materiały reklamowe, projekty piktogramów dla różnych kierunków/przedmiotów nauczanych w szkole oraz projekt systemu oznakowania w budynku.

Elementy składowe projektu

Projekt logo – pliki logo we wszystkich wersjach graficznych, kolorystycznych i językowych, zarówno w formacie wektorowym, jak i rastrowym. Pliki piktogramów w formacie wektorowym oraz podręcznik identyfikacji wizualnej. Projekty systemu oznakowania.

Data i miejsce realizacji

2023–2024, Hollarka, Praga, Czechy

Współpraca

Praca powstała jako indywidualny projekt autorski.

Wsparcie instytucjonalne

Brak zewnętrznego wsparcia. Jediną instytucją zaangażowaną w projekt była Hollarka (jako zleceniodawca).

Znaczenie pracy

Znaczenie tej pracy jest istotne zarówno dla uczniów, nauczycieli, jak i osób odwiedzających szkołę. Ponieważ jest to ważna, tradycyjna szkoła państwowa, jej tożsamość ma znaczenie dla całej stolicy i całego kraju. Znaczenie międzynarodowe ujawnia się sporadycznie podczas prezentacji szkoły za granicą.

2. WYKAZ AKTYWNOŚCI NAUKOWEJ ALBO ARTYSTYCZNEJ

2.1. Działalność naukowa, artystyczna i projektowa

Jako czynny projektant, artysta oraz dydaktyk działam na wielu płaszczyznach. Pozwalają one dalej rozwijać swoje umiejętności oraz poszerzać wachlarz możliwości na rozwój kariery artystycznej, projektowej oraz dydaktyczno-naukowej.

2.1.1. Działalność naukowa, artystyczna i projektowa – kierunki

Swoje pola działania, na potrzeby wykazania konkretnych zakresów kompetencji dzielę na następujące pozycje:

- wykładowca Akademii Sztuki w Szczecinie (od 2016 roku);
- nauczyciel Policealnej Szkoły Zawodowej i Średniej Szkoły Artystycznej Václava Hollara w Pradze (1985-2000 oraz od 2009 roku);
- projektant graficzny: projekty logo i identyfikacji wizualnej, projekty książek, plakaty, typografia, fotografia, malarstwo (od 1983 roku).

2.1.2. Ścieżka zawodowa - historia zatrudnienia

od 2016 do chwili obecnej:

Akademii Sztuki w Szczecinie – adiunkt oraz prowadzący Podstawy Liternictwa i Typografii oraz Pracownię Liternictwa i Typografii na Wydziale Wzornictwa (pełny etat, czas nieokreślony)

od 2009 do chwili obecnej:

Wyższa Szkoła Zawodowa i Średnia Szkoła Artystyczna im. Václava Hollara w Pradze – nauczyciel, kierownik projektowania graficznego

2013–2016

nauczyciel proj. graficznego i liternictwa – GAP Education, Praga

2015–2017

Wyższa Szkoła Zawodowa i Średnia Szkoła Artystyczna im. Václava Hollara w Pradze – kierownik katedry plastycznej

2009–2014

SŠOGD, Lysá n. Labem – nauczyciel proj. graficznego i liternictwa

od 2006 do chwili obecnej:

ŠmerdaDesign – własne studio kreatywne

2000–2006

Proximity Prague, wcześniej Advis/BBDO – Senior Art Director

2004–2005

Central European Advertising Art Institute of Prague

– wykładowca typografii

1993–2000

studio projektowe Leonardo – Senior Art Director

1992

Wydawnictwa IŽ – redaktor artystyczny

1992–1993

Macron s.r.o. – specjalista ds. typografii, fonty Adobe

1991–1992

Wyższa Szkoła Zawodowa i Średnia Szkoła Artystyczna im. Václava Hollara w Pradze – kierownik katedry plastycznej

1985–2000

Wyższa Szkoła Zawodowa i Średnia Szkoła Artystyczna im. Václava Hollara w Pradze – nauczyciel proj. graficznego i liternictwa

od 1983 do chwili obecnej:

współpraca z wydawnictwami książkowymi, freelance projektowy

2.2. Wystawy i kuratorstwo

Działalność projektowa i artystyczna w ostatnich dekadach dała mi możliwość uczestniczenia, a dzięki temu propagowania mojej twórczości w wielu miejscach w Europie i na świecie.

2.2.1. Wystawy indywidualne

(po uzyskaniu tytułu doktora)

2025 – indywidualna wystawa obrazów w Galerii na Ptačím rynečku w mieście Kouřim, Czechy

2.2.2. Wystawy zbiorowe

(przed uzyskaniem tytułu doktora)

1988 – **Salón pražských výtvarných umělců '88**

Salon praskich artystów plastyków '88

Park Kultury i Odpoczynku im. Julija Fučíka, Praga, Czechy

1991 – **Pedagogowie Szkoły V. Hollara**

Grafing k. Monachium, Republika Federalna Niemiec (RFN)

1994 – **16. Intl. Biennale of Graphic Design Brno 94**

Galeria Morawska, Brno, Czechy

1996 – **Fenomén LOGO**

Galeria Mladá Fronta w Pradze / Centrum Designu, Brno, Czechy

1998 – **18. Intl. Biennale of Graphic Design Brno 98**

Galeria Morawska, Brno, Czechy

2010 – **Pedagogowie Szkoły V. Hollara**

Galeria Portheimka, ul. Štefánikova 68/12, Praga, Czechy

2012 – **Pedagogowie Szkoły V. Hollara**

Galeria 10, ul. Slovinská 1, Praga, Czechy

Czechy TypoDesignClub – była to zbiorowa inicjatywa, która jako wystawa prac z zakresu projektowania graficznego członków TypoDesignClub, która na przestrzeni lat gościła w następujących miejscach: Praga w ramach imprezy Design Blok, Brno, Budapeszt (Węgry) oraz Lahti (Finlandia).

(po uzyskaniu tytułu doktora)

2023 – **Pedagogowie Szkoły V. Hollara**, Praga, Czechy

2025 – **AD REM** - wystawa prac wykładowców Wydziału Wzornictwa, Galeria Łącznik, AS w Szczecinie, Szczecin, Polska

2.2.3. Kuratorstwo

(po uzyskaniu tytułu doktora)

2024 – **LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET** – wystawa prac studentów Pracowni Typografii i Liternictwa Wydziału Wzornictwa Akademii Sztuki w Szczecinie, kuratorzy: dr Ondrej Smerda, mgr Piotr Nikodem Wardziukiewicz, mgr Marta Masella, Galeria Łącznik, AS w Szczecinie, Szczecin, Polska

2.3. Promotorstwo prac dyplomowych

Typografia i liternictwo to ciekawa dziedzina, lecz nie skłamię, jak napiszę, że niszowa przez ilość cierpliwości potrzebnej do otrzymania satysfakcjonujących rezultatów. W trakcie dotychczasowej kariery akademickiej spotkałem kilkoro adeptów tej sztuki, którzy zrealizowali mistrzowskie prace dyplomowe.

2.3.1. Promotorstwo dyplomów I stopnia

(przed uzyskaniem tytułu doktora)

2020 – **Piotr Nikodem Wardziukiewicz** – *Stettinum Nicodemus Pro*, praca oceniona na 6, nominowana do wyróżnienia

2021 – **Daria Żylińska** – *Dair*, praca oceniona na 6, nominowana do wyróżnienia

(po uzyskaniu tytułu doktora)

2023 – **Monika Górską** – *Pitagoras*, praca oceniona na 5

2.3.2. Promotorstwo dyplomów II stopnia

(po uzyskaniu tytułu doktora)

2022 – **Piotr Nikodem Wardziukiewicz** – *Stettinum Continuum – Antiquum, Modernum & Futurum*, praca oceniona na 6, nominowana do wyróżnienia

2023 – **Daria Żylińska** – *Platan*, praca oceniona na 6, nominowana do wyróżnienia

2.3.3. Nominacje, wyróżnienia i nagrody zdobyte przez dyplomantów I i II stopnia

Studentem o wyjątkowym zapale do typografii był niewątpliwie Piotr Nikodem Wardziukiewicz (obecnie razem współprowadzimy Podstawy Typografii i Liternictwa). Jego dyplom na poziomie licencjatu został nominowany w następujących konkursach: *Font nie Czcionka* (2020),

Projekt Roku STGU (Świeża Krew) (2020), Design 32 (2020). Znalazł się także na wystawach: *Design 32* w Katowicach (Rondo Sztuki, 2020), *Young Polish Designers* w ACD w Łodzi oraz w Wiedniu (Vienna Design Week, 2021) oraz *Transformacje* (Filharmonia w Szczecinie, 2021). Za pracę magisterską Wardziukiewicz natomiast zdobył Nagrodę Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego za Najlepszy Dyplom Artystyczny (2022). Praca Stettinum Continuum dostała się również na Pierwsze Międzynarodowe Triennale Typograficzne im. J. Mroszczaka w Nowym Targu. Prezentowany był na wystwie w Muzeum Drukarstwa w Nowym Targu (2025), podczas FLEKSO 2025 (Łódź, 2025) oraz w Galerii WIT w Warszawie (2026).

2.4. Informacje o uzyskanych nagrodach

(przed uzyskaniem tytułu doktora)

- 2005 – **Caples 2005**, Nowy Jork, Stany Zjednoczone Ameryki
– 2. Miejsce w kat. Direct Mail
- 2005 – **Nagroda wydawnictwa Fragment**, Praga, Czechy
- 2003 – **Nagroda EFFIE 2003** za kampanię (i CID) TRICK dla Czech Telecom
- 2001– **Zlatá pecka 2001** za projekt kalendarza Notia, foto Jan Stach
- 1999 – **Fotograficzna publikacja roku 1999** za projekt kalendarza Raiffeisen Leasing
- 1995 – **Stříbrný louskáček 1995** – za kampanię Macron



2.5. Informacje o wygranych konkursach

Główną osią moich zmagañ projektowych prowadzących do wdrożeń od zawsze były konkursy (zarówno z czasów pracy w studiach graficznych jak i działalności na własny rachunek).

(przed uzyskaniem tytułu doktora)

- 2018 – logo Institutu Archeologii AV ČR
- 2016 – logo miasta Rýmařov
- 2016 – logo czeskiego uczestnictwa na EXPO 2017 ASTANA
- 2006 – logo Zlaté stránky, logo První zprávy pro Prima TV
- 2003 – logo SmartWings, logo Halada Jewellery
- 1999 – logo Česko/Czechia/Tschechien (Czech Republic),
logo Ministerstvo živ. prostředí ČR
- 1998 – logo Mistrzostw Europy łyżwiarstwa figurowego Praha 1999
- 1999 – logo wydawnictwa Portál
- 1997 – logo Quentin
- 1995 – logo IPB Bank etc.

2.6. Istotne realizacje projektowe

Wygrane konkursy, dokładna praca oraz ciągłe rozbudowywanie bazy wiedzy i umiejętności doprowadziły w rezultacie do zleceń, które odbieram jako wysoko istotne dla mojej kariery.

(po uzyskaniu tytułu doktora)

- 2023–26 – SIW Wyższej Szkoły Zawodowej i Średniej Szkoły Artystycznej im. Václava Hollará w Pradze
- 2025 – SIW dla Kardiologická klinika Nem. Na Homolce

(przed uzyskaniem tytułu doktora)

- 2016 – typografia pomnika Václava Havela, Letovice
- 2008–2011 – SIW Národní Muzeum
- 2007 – SIW dla firmy Notia
- 2002 – SIW dla firmy TRICK (Czech Telecom)
- 1997 – logo dla Nemocnice Na Homolce
- 1995 – SIW dla wydawnictwa Portál
- 1980 – typografia reliefu króla Jerzego z Podebrad,
Metro Praha, stacja Jerzego z Podebrad

3. WYKAZ WYSTĄPIEŃ NA KRAJOWYCH LUB MIĘDZYNARODOWYCH KONFERENCJACH NAUKOWYCH LUB ARTYSTYCZNYCH, Z WYSZCZEGÓLNIENIEM PRZEDSTAWIONYCH WYKŁADÓW NA ZAPROSZENIE I WYKŁADÓW PLENARNYCH.

(przed uzyskaniem tytułu doktora)

2015 – Indywidualny wykład i prezentacja autorskich projektów
w Państwowej Szkole Sztuk Pięknych w Pilźnie w ramach konkursu
„Studentský design”

4. CZŁONKOSTWO I PUBLIKACJE PROJEKTÓW

(przed uzyskaniem tytułu doktora)

1996–2006

członek TypoDesignClub

1996, 1997, 1998, 1999, 2003

publikacje autorskich projektów w rocznikach TypoDesignClub,
2009

1000 CZECH LOGO 1989–2008: publikacja 22 autorskich znaków
2014

Autorska publikacja o historii typografii łacińskiej:

Rozwój (typograficznego) pisma łacińskiego, SŠOGD Lysá n. L.

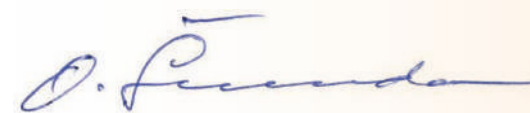
od 2015

CV publikowane w Hübner's Who is Who, Szwajcaria/Czechy

(po uzyskaniu tytułu doktora)

2025

FONT 2025, NR 3/2025 portret projektowy oraz wywiad indywidualny
na łamach czeskiego magazynu projektowego FONT



podpis wnioskodawcy



Złożono krojem AREPLOS
autorstwa Jana Solpery
(StormType.com)

Praga—Szczecin 2026

Konec.